

14 Февраля 2011

E-mail | Печать | В закладки

Российская пиццерия заработала на IPO 14 миллионов евро



(3 комментария)

Российская сеть пиццерий Worldwide Papa's успешно провела IPO на Франкфуртской фондовой бирже


Российская сеть пиццерий Worldwide Papa's, работающая по схеме франчайзинга с международной Papa John's, успешно провела IPO на Франкфуртской фондовой бирже, сообщает Reuters. Компании удалось привлечь 14,5 миллиона евро.

Worldwide Papa's предложила инвесторам 29 миллионов акций по 50 евроцентов за штуку. Весь капитал компании составляет 80 миллионов акций, то есть инвесторы оценили сеть в 40 миллионов евро.

Worldwide Papa's управляет четырьмя пиццериями в Санкт-Петербурге и Ленинградской области и организует доставку пиццы. Оборот компании составляет около 5 миллионов евро.

Средства, полученные от IPO, сеть намерена потратить на развитие. В 2011 году компания намерена открыть 9 новых ресторанов, а к 2014 году увеличить их количество до 40.

Источник: Lenta.ru

Поделиться  1

 Tweet 0

 Share